

Code of Ethics

Approved by
HON Consulting Board of Directors
on 25/06/2015

Codice Etico

Approvato dal CDA
HON Consulting
in data 25/06/2015

ENGLISH VERSION INDEX

| | | |
|----------|---|----------|
| 1 | INTRODUCTION | 3 |
| 2 | ETHICS | 3 |
| 3 | VALUES | 3 |
| 4 | OUR COMMITMENT | 4 |
| 4.1 | People | 4 |
| 4.2 | Suppliers | 4 |
| 4.3 | Clients | 4 |
| 4.4 | Competitors..... | 4 |
| 5 | RULES OF CONDUCT | 5 |
| 5.1 | Personnel..... | 5 |
| 5.2 | With suppliers | 5 |
| 5.3 | With clients..... | 5 |
| 5.4 | With competitors | 5 |
| 6 | OBSERVANCE OF THE CODE OF ETHICS | 6 |
| 7 | DISCLOSURE OF THE CODE OF ETHICS | 6 |

INDICE VERSIONE ITALIANA

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | PREMESSA | 8 |
| 2 | L'ETICA | 8 |
| 3 | I VALORI | 8 |
| 4 | IL NOSTRO IMPEGNO | 9 |
| 4.1 | Persone | 9 |
| 4.2 | Fornitori | 9 |
| 4.3 | Clienti | 9 |
| 4.4 | Concorrenti..... | 9 |
| 5 | NORME DI COMPORTAMENTO | 10 |
| 5.1 | Del Personale..... | 10 |
| 5.2 | Con i Fornitori..... | 10 |
| 5.3 | Con i Clienti..... | 10 |
| 5.4 | Con i Concorrenti | 10 |
| 6 | OSSERVANZA DEL CODICE ETICO | 11 |
| 7 | DIVULGAZIONE DEL CODICE ETICO | 11 |

1 INTRODUCTION

This document does not provide rules already contained in the laws but defines the behavior that the company has decided to follow, in addition to the ones already determined by the law, in order to act according to its values.

The Board of Directors of H-ON Consulting has decided to establish its own code of ethics to standardize the behavior of all those who collaborate with the company in order to pursue the objectives in accordance with their values.

Our values are what we believe in and dictate our behavior towards all those who interact with the company not only as a means to profit.

Therefore this document is intended to be a rational incentive to try to understand not only what is right to do, but also why it is necessary to do so.

2 ETHICS

Ethics, in a broad sense, indicates that branch of philosophy that deals with all forms of human behavior, political, legal or moral; strictly speaking, however, ethics is distinct from both the policy and the law, as a branch of philosophy that deals more specifically with the sphere of good or bad actions, and not of those legally permitted or prohibited or the more politically appropriate.

3 VALUES

We believe that the essential values around which we should develop our activities are:

- **Trust:** in people and suppliers;
- **Respect:** for people, suppliers, clients and competitors;
- **Modesty:** for the work we do and the entities with which we relate;
- **Honesty:** in relationships with people, suppliers, clients, competitors and the society in which we live and work;
- **Transparency:** in relationships with people, suppliers, clients and competitors
- **Confidentiality:** in relationships with people, suppliers, customers and competitors;
- **Impartiality:** with the people and suppliers;
- **Solidarity:** with the people in times of personal difficulties;
- **Diligence:** the execution of tasks and contracts. Contracts and work assignments must be carried out as knowingly determined by the parties;

4 OUR COMMITMENT

Our purpose is to work in partnership with our clients in the pursuit of excellence exceeding expectations and maximizing business potential, we in turn thrive on the work satisfaction and experience. Our mission is to be the world's best international provider of technical and engineering services for the safety and reliability of industrial products.

We do this through our values-based principles:

- The well-being of the people;
- The esteem of our customers and our competitors;
- Satisfaction of our suppliers;
- The innovation and quality of our products;

4.1 PEOPLE

Our society is based on people, on their individuality and on team-building. For this reason we believe that the welfare of these people at work is essential for our work to be a source of satisfaction.

By the term wellness we synthesize a number of conditions such as:

- A serene environment in which to work;
- A perspective of personal growth;
- The right remuneration;
- A perspective of long-term work;
- Solidarity and understanding of the company in times of personal difficulties;
- The recognition of the value of their work;

On these aspects, we strive every day for continuous improvement by involving all personnel and investing a significant portion of our annual turnover in the development of human resources.

4.2 SUPPLIERS

Suppliers, for all product categories, are our key assets. This is why we cooperate with everyone in order to establish a relationship of loyalty that leads to a successful partnership and that makes the supplier satisfied with our cooperation. For us, suppliers are not a mere exterior organization from which to get the best price, but rather the resources with whom to grow and aim for excellence and with due recognition.

4.3 CLIENTS

The esteem of the market is fundamental to the business, we believe it is important to affirm our success in accordance with the respect for the customer.

Customers are our partners in achieving success in business. We must work with them to enhance our products and to achieve their ultimate goals.

4.4 COMPETITORS

Competitors are our stimulus and positive challenge to be better and better. We are therefore driven by a strong and fair competitive spirit aimed at continuous improvement.

5 RULES OF CONDUCT

Some rules are essential information for all those who operate on behalf of H-ON Consulting with the goals that have been previously mentioned.

5.1 PERSONNEL

The evaluation of personnel to be hired must be made by matching the profiles of candidates with the expectations and the needs of the company, in compliance with equal opportunity for all stakeholders;

Ensure the involvement of the staff in the performance of the work, including participation in discussions and functional decisions for the achievement of the company objectives;

Ensure transparency of the medium and long term strategy of the company;

It is an abuse of authority to demand services, personal favors or any conduct that violates this code of ethics.

Behavior that could disturb the sensibility of the person (for example, the exposure of images with explicit sexual references, insistent or continuous allusions) is not allowed.

It is prohibited to take disciplinary measures, dismissing or otherwise discriminating any employee for providing information concerning compliance with this code.

5.2 WITH SUPPLIERS

It is absolutely forbidden to receive gifts that can be interpreted as exceeding the normal commercial or courtesy practices, or are aimed at obtaining favorable treatment in conducting any activity.

Do not preclude anyone in possession of the requirements, the opportunity to compete for the award of contracts. In the choice of the shortlisted adopt objective and documentable criteria;

Ensure sufficient competition by considering various businesses in the selection of the supplier;

Do not exploit conditions of ignorance or incapacity of the counterparties.

5.3 WITH CLIENTS

It is absolutely forbidden to propose employment and/or business that could provide benefit to the customer's employees in a personal way;

It is absolutely forbidden to give gifts that could be interpreted as exceeding the normal commercial courtesy practices, or are aimed at obtaining favorable treatment in conducting any activity. This standard, cannot be overridden even in those countries where offering gifts of value to commercial partners is customary;

Do not exploit conditions of ignorance or incapacity of the counterparties.

It is essential to follow the rules contained in the code of ethics of each client. If this were to be at odds with business rules, contact one of the board members who will provide the necessary instructions.

5.4 WITH COMPETITORS

It is prohibited to disclose information that could show our competitors in a bad light;

It is forbidden to try to obtain information from the client on your competitors and on the negotiations taking place.

6 OBSERVANCE OF THE CODE OF ETHICS

All those working on behalf of H-ON Consulting are bound to the knowledge and respect of the rules contained in this document.

If you have doubts, you should contact one of the board members who will provide the necessary clarifications.

All violations of this code should be reported to the board of directors that, following a thorough investigation of the incident, will decide any necessary sanctions, providing in any case a response to the one/those who have reported the event.

7 DISCLOSURE OF THE CODE OF ETHICS

This document must be disclosed by the heads of the company bodies to all parties concerned in respect with the current reporting procedures.

Prato 25.06.2015

Versione italiana

1 PREMESSA

Questo documento non fornisce regole già contenute nelle leggi ma definisce i comportamenti che la società ha deciso di seguire per agire secondo i propri valori, oltre a quelli ovviamente disciplinati dalla legge.

Il CDA della H-ON Consulting ha deciso di definire un proprio codice etico per uniformare il comportamento di tutti coloro che collaborano con la società al fine di perseguire gli obiettivi nel rispetto dei propri valori.

I nostri valori sono quello in cui crediamo e che dettano i nostri comportamenti verso tutti coloro che interagiscono con la società come fine del proprio agire e non come mezzo per raggiungere il profitto.

Questo documento vuole essere, quindi, un incentivo razionale per cercare di capire non solo cosa sia giusto fare, ma anche il perché sia necessario farlo.

2 L'ETICA

L'etica in senso ampio, indica quel ramo della filosofia che si occupa di qualsiasi forma di comportamento umano, politico, giuridico o morale; in senso stretto, invece, l'etica va distinta sia dalla politica sia dal diritto, in quanto ramo della filosofia che si occupa più specificamente della sfera delle azioni buone o cattive e non già di quelle giuridicamente permesse o proibite o di quelle politicamente più adeguate¹.

3 I VALORI

Riteniamo che i valori imprescindibili intorno ai quali si debba sviluppare la nostra attività siano:

- **Fiducia:** nelle Persone e nei Fornitori;
- **Rispetto:** delle Persone, dei Fornitori, dei Clienti e dei Concorrenti;
- **Modestia:** per il lavoro che facciamo e con i soggetti con i quali ci confrontiamo;
- **Onestà:** nei rapporti con le Persone, i Fornitori, i Clienti, i Concorrenti e rispetto alla società in cui viviamo e lavoriamo;
- **Trasparenza:** nei rapporti con le Persone, i Fornitori, i Clienti e i Concorrenti;
- **Riservatezza:** nei rapporti con le Persone, i Fornitori, i Clienti e i Concorrenti;
- **Imparzialità:** con le Persone e i Fornitori;
- **Solidarietà:** con le Persone nei momenti di difficoltà personali;
- **Diligenza:** nell'esecuzione dei compiti e dei contratti. I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti;

¹ Definizione tratta dal vocabolario Treccani.

4 IL NOSTRO IMPEGNO

Lavoriamo da sempre con l'obiettivo di diventare partner dei nostri Clienti per il successo dei loro progetti dai quali ricaviamo esperienza e soddisfazione. La nostra missione è quella di essere una società internazionale di servizi di ingegneria per la sicurezza e l'affidabilità di prodotti industriali.

Questo lo facciamo attraverso i nostri principi basati sui nostri valori:

- Il benessere delle Persone che la compongono;
- La stima dei nostri Clienti e dei nostri Concorrenti;
- La soddisfazione dei Fornitori;
- L'innovazione e la qualità dei nostri prodotti;

4.1 PERSONE

La nostra società si basa sulle Persone, sulle loro individualità e sul modo di fare squadra. Per questo motivo crediamo che il benessere di queste Persone sul lavoro sia essenziale per il nostro lavoro che deve essere anche fonte di soddisfazione.

Con il termine benessere sintetizziamo una serie di condizioni quali:

- Un ambiente sereno all'interno del quale lavorare;
- Una prospettiva di crescita personale;
- Il giusto riconoscimento economico;
- Una prospettiva di lavoro a lungo termine;
- La solidarietà e comprensione della società nei momenti di difficoltà personali;
- Il riconoscimento del valore del proprio lavoro;

Su questi aspetti ogni giorno ci impegniamo al miglioramento continuo coinvolgendo tutto il Personale e investendo una quota importante del nostro fatturato annuale nello sviluppo delle risorse umane.

4.2 FORNITORI

I Fornitori, di tutte le categorie merceologiche, sono per noi risorse fondamentali. Per questo collaboriamo con tutti quanti al fine di stabilire un rapporto di fidelizzazione che porti ad una proficua partnership e che renda gli stesi Fornitori soddisfatti della nostra collaborazione. I Fornitori per noi non sono degli esterni all'organizzazione dai quali ottenere il miglior prezzo, ma bensì delle risorse con le quali crescere e puntare all'eccellenza e con il giusto riconoscimento.

4.3 CLIENTI

La stima del mercato è fondamentale per il business, noi crediamo che sia fondamentale affermare il proprio successo nel rispetto dei Clienti.

I Clienti sono i nostri partner per raggiungere il successo nel business. Dobbiamo lavorare con loro per valorizzare i nostri prodotti e per raggiungere i loro obiettivi finali.

4.4 CONCORRENTI

I Concorrenti sono il nostro stimolo e la positiva sfida ad essere sempre migliori. Siamo perciò animati da un forte e corretto spirito competitivo volto al miglioramento continuo.

5 NORME DI COMPORTAMENTO

Alcune regole sono fondamentali indicazioni per tutti coloro i quali operano per conto di H-ON Consulting con le finalità che in precedenza sono state enunciate.

5.1 DEL PERSONALE

La valutazione del personale da assumere deve essere effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi e alle esigenze della società, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati;

Assicurare il coinvolgimento del Personale nello svolgimento del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali alla realizzazione degli obiettivi aziendali;

Assicurare la trasparenza rispetto alla strategia a medio e lungo termine della Società;

Costituisce abuso della posizione di autorità richiedere, prestazioni, favori personali o qualunque comportamento che configuri una violazione del presente codice etico.

Non sono ammessi comportamenti che possano turbare la sensibilità della persona (per esempio, l'esposizione di immagini con espliciti riferimenti sessuali, allusioni insistenti o continuate).

E vietato prendere provvedimenti disciplinari, licenziare o altrimenti discriminare qualsiasi dipendente che fornisca informazioni riguardanti il rispetto del presente codice.

5.2 CON I FORNITORI

È fatto assoluto divieto ricevere regali che possano anche solo essere interpretati come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolti ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività.

Non precludere ad alcuno, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di concorrere all'aggiudicazione di contratti, adottando nella scelta della rosa dei candidati criteri oggettivi e documentabili;

Assicurare concorrenza sufficiente considerando più imprese nella selezione del Fornitore;

Non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti.

5.3 CON I CLIENTI

È fatto assoluto divieto proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti dei Clienti a titolo personale;

È fatto assoluto divieto fare regali che possano anche solo essere interpretati come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolti ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività. Questa norma, che non ammette deroghe nemmeno in quei Paesi dove offrire doni di valore a partner commerciali è consuetudine;

Non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti;

È fondamentale attenersi alle regole contenute nel codice etico di ciascun Cliente della Società, qualora questo dovesse essere in contrasto con le regole aziendali, contattare uno dei membri del CDA il quale fornirà le indicazioni necessarie.

5.4 CON I CONCORRENTI

È fatto divieto divulgare informazioni che mettano in cattiva luce i nostri Concorrenti;

È fatto divieto cercare di ottenere informazioni dai propri Clienti sui concorrenti e sulle trattative da questi in atto.

6 OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

Tutti coloro i quali operano per conto della H-ON Consulting sono tenuti alla conoscenza ed al rispetto delle norme contenute in questo documento.

Nel caso si abbiano dubbi, è necessario contattare uno dei membri del CDA il quale fornirà i chiarimenti necessari.

Tutte le violazioni al presente codice devono essere segnalate al CDA che deciderà le eventuali sanzioni a fronte di una approfondita indagine dell'accaduto, fornendo in ogni caso una risposta a colui / coloro i quali abbiano segnalato l'evento.

7 DIVULGAZIONE DEL CODICE ETICO

Il presente documento deve essere divulgato a tutte le parti interessate dai responsabili degli Enti della società nel rispetto delle attuali procedure di comunicazione in essere.

Prato 25.06.2015